

**AKCIJSKI NAČRT ZA RAZVOJ KAKOVOSTI****SVETOVALNEGA SREDIŠČA ISIO MURSKA SOBOTA** za obdobje od januarja do decembra 2010

Akcijski načrt temelji na ugotovitvah samoevalvacijskega poročila, izdelanega v letu 2009. Akcijski načrt je sprejel Strateški svet Svetovalnega središča Murska Sobota na seji 9. aprila 2010.

Kazalnik kakovosti: 8.2.1 Zadovoljstvo strank						
Standard kakovosti: 8.2.1.1 Vsaj 75 odstotkov vprašanih svetovancev je zadovoljnih s storitvami svetovalnega središča.						
Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi	Zap. št.	Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti	Zadolženi za izpeljavo	Rok	Izpeljano	
					DA	NE
Pri vprašanju »Koliko se strinjate s spodnjimi izjavami?« so anketiranci pri alinejah ali so bile informacije ustrezne/natančne in ali je bila količina informacij bila ustrezna, z manj ko 75% izbirali odgovor »Zelo se strinjam« Ocenjujemo, da so informacije, ki jih posredujemo premalo natančne in da stranke potrebujejo več in bolj natančne ter pisne informacije.	1.	Izpopolnimo bazo podatkov z gradivi izobraževalnih organizacij, ki izvajajo izobraževanje odraslih v regiji. Pripravili bomo dopis izvajalskim org. za informativno gradivo.	AS in DD	Marec (dopis) 2010		
		V primeru, da nam katera od organizacij gradiva ne bo posredovali, bomo to gradivo natisnili s spletne strani oziroma ponovno poslali dopis.	AS in DD	april – september 2010		
		Merjenje rezultatov: anketiranje	AS in DD	2011		

AKCIJSKI NAČRT ZA RAZVOJ KAKOVOSTI SVETOVALNEGA SREDIŠČA ISIO MURSKA SOBOTA za obdobje od januarja do decembra 2010

Akcijski načrt temelji na ugotovitvah samoevalvacijskega poročila, izdelanega v letu 2009. Akcijski načrt je sprejel Strateški svet Svetovalnega središča Murska Sobota na seji 9. aprila 2010.

Kazalnik kakovosti: 9.1.1 Povečana vključenost odraslih v VŽU						
Standard kakovosti: 9.1.1.1 Svetovalna pomoč je odraslemu pomagala pri odločitvi za nadaljnje formalno in neformalno učenje.						
Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi	Zap. št.	Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti	Zadolženi za izpeljavo	Rok	Izpeljano	
					DA	NE
Pri vprašanju »V kolikšni meri vam je svetovalno središče pomagalo pri: « dosežemo standard kakovosti pri štirih podvprašanjih (odločitev za nadaljnje izobraževanje, izbiri ustreznega izobraževanja, seznanjanju z izvajalci in premagovanju strahu pred izobraževanjem). Pri tem smo upoštevali, da je vsaj 75 % anketirancev odgovorilo: v celoti ali deloma. Pri podvprašanju o pomoči pri iskanju denarne pomoči dosežemo 65%. Ocenjujemo, da nam primanjkuje dovolj natančnih informacij o možnih virih (so)financiranja izobraževanja.	1.	Iskanje informacij glede virov financiranja in promocija o možnostih sofinanciranja preko partnerske mreže in medijev in pomoč pri pripravi prijav za sofinanciranje.	AS in DD	2010		
		Objava obvestila o možnostih sofinanciranja na radiu takoj po objavi nove možnosti sofinanciranja izobraževanja – vsaj 2x letno.	AS in DD	2010		

AKCIJSKI NAČRT ZA RAZVOJ KAKOVOSTI SVETOVALNEGA SREDIŠČA ISIO MURSKA SOBOTA za obdobje od januarja do decembra 2010

Akcijski načrt temelji na ugotovitvah samoevalvacijskega poročila, izdelanega v letu 2009. Akcijski načrt je sprejel Strateški svet Svetovalnega središča Murska Sobota na seji 9. aprila 2010.

Kazalnik kakovosti: 6.1.4. Prilagojenost ciljnim skupinam						
Standard kakovosti: 6.1.4.1. Svetovalno središče izpeljuje informiranje potencialnih ciljnih skupin in promocijo dejavnosti v celotni regiji.						
Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi	Zap. št.	Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti	Zadolženi za izpeljavo	Rok	Izpeljano	
					DA	NE
Med slabše pokrite medijske možnosti prištevamo občinska glasila, plakate in letake in dostopnost teh gradiv na izbranih institucijah.	1.	Izdelava novih letakov in plakatov	AS in DD	Februar 2010		
		Priprava članka za objavo v vseh razpoložljivih regionalnih občinskih glasilih in na občinskih spletnih straneh	AS in DD	Marec 2010		
	2.	Letaki in plakati za partnerje	AS in DD	Februar 2010		

AKCIJSKI NAČRT ZA RAZVOJ KAKOVOSTI SVETOVALNEGA SREDIŠČA ISIO MURSKA SOBOTA za obdobje od januarja do decembra 2010

Akcijski načrt temelji na ugotovitvah samoevalvacijskega poročila, izdelanega v letu 2009. Akcijski načrt je sprejel Strateški svet Svetovalnega središča Murska Sobota na seji 9. aprila 2010.

Kazalnik kakovosti: 6.1.5. Regionalna zаетost						
Standard kakovosti: 6.1.5.1. Svetovalno središče izpeljuje informiranje potencialnih ciljnih skupin in promocijo dejavnosti v celotni regiji.						
Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi	Zap. št.	Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti	Zadolženi za izpeljavo	Rok	Izpeljano	
					DA	NE
Na tem področju ne ugotavljamo pomanjkljivosti, saj imamo že izdelano celovito prepoznavnost v lokalnem javnem prostoru.	1.	Nadaljevanje izvajanja in nadgradnja že vpeljane promocije ISIO in CVŽU	AS in DD	2010		
	2.					