

AKCIJSKI NAČRT ZA RAZVOJ KAKOVOSTI

SVETOVALNEGA SREDIŠČA ISIO MURSKA SOBOTA za obdobje od januarja do decembra 2012

Akcijski načrt temelji na ugotovitvah **SAMOEVALVACIJSKEGA POROČILA ZA LETO 2011 IN POROČILA O SPREMLJANJU PO MODELU PRESOJANJA IN RAZVIJANJA KAKOVOSTI V SVETOVALNIH SREDIŠČIH ZA IZOBRAŽEVANJE ODRASLIH V LETU 2011.**

Akcijski načrt je sprejel Strateški svet Svetovalnega središča Murska Sobota na seji 27. marca 2012.

Standard kakovosti: **1.1** Svetovalno središče si prizadeva za povečevanje dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle v zvezi z izobraževanjem in učenjem ter se odziva na lokalne, regionalne in nacionalne potrebe.

Kazalnik kakovosti: **1.1.1** Poznavanje potencialnih svetovancev z vidika lokalnih, regionalnih in nacionalnih potreb
1.1.2 Dejavnosti za pridobivanja svetovancev

Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi	Zap. št.	Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti	Zadolženi za izpeljavo	Rok	Izpeljano	
					DA	NE
Na podlagi analiz in zaključkov iz Samoevalvacijskega poročila za 2011 in Poročila o spremljanju za 2011 ugotavljamo, da je prednostna naloga ISIO Murska Sobota najti načine, kako privabiti zadostno število svetovancev tako na sedež središča kot na dislokacije. Drugih pomanjkljivosti v našem delu v 2011 nismo prepoznali. Sledi, da je pridobivanje novih svetovancev naša prednostna naloga v 2012.	1. 2. 3. 4.	1. Analiza modela ISIO in opredeljenih prioriteten ciljnih skupin in analize statističnih podatkov za regijo in njihova primerjava z analizo podatkov iz aplikacije SDSS. 2. Izvajanje promocijskih aktivnosti za območje dislokacij s ciljem pridobivanja novih svetovancev iz tega okolja. 3. Povečanje števila ur na dislokaciji - izven ur, ki so že v naprej določene z urnikom. 4. Delavnice o vrednotenju neformalnih znanj in delovni izkušnji – pri partnerskih organizacijah - šole, ZRSZ, CSD, društva	Alojz Sraka in Dejan Dravec	maj – junij 2012 april 2012 april – dec. 2012 april – dec. 2012		

1.1.1.1 Svetovalno središče ima v svojem modelu ISIO analizirane lokalne, regionalne in nacionalne potrebe odraslih po svetovanju.

1.1.2.1 Svetovalno središče ima vzpostavljeno eno ali več dislokacij.

1.1.2.2 Svetovalno središče izpelje vsako leto vsaj tri dejavnosti informiranja in svetovanja zunaj sedeža svetovalnih središč in dislokacij.

1.1.2.3 Svetovalno središče izpelje vsako leto vsaj eno promocijsko dejavnost, ki je posebej usmerjena v pridobivanje svetovancev.

AKCIJSKI NAČRT ZA RAZVOJ KAKOVOSTI

SVETOVALNEGA SREDIŠČA ISIO MURSKA SOBOTA za obdobje od januarja do decembra 2012

Akcijski načrt temelji na ugotovitvah **SAMOEVALVACIJSKEGA POROČILA ZA LETO 2011 IN POROČILA O SPREMLJANJU PO MODELU PRESOJANJA IN RAZVIJANJA KAKOVOSTI V SVETOVALNIH SREDIŠČIH ZA IZOBRAŽEVANJE ODRASLIH V LETU 2011.**

Akcijski načrt je sprejel Strateški svet Svetovalnega središča Murska Sobota na seji 27. marca 2012.

Standard kakovosti: 8.1 Svetovalno središče zagotavlja svetovalne storitve odraslim iz svojega okolja; pri tem namenja posebno pozornost tistim skupinam odraslih, ki imajo težji dostop do izobraževanja in učenja ali potrebujejo več podpore in pomoči pri izobraževanju in učenju.						
Kazalnik kakovosti: 8.1.1 Število storitev 8.1.2 Število svetovancev 8.1.4 Ranljive skupine prebivalstva						
Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi	Zap. št.	Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti	Zadolženi za izpeljavo	Rok	Izpeljano	
					DA	NE
<p>Ugotavljamo, da smo v svetovalnem središču v letu 2010 opravili 1454 svetovalnih storitev, v letu 2011 pa i 1367 storitev, kar je manj, kot je opredeljeno v merilu.</p> <p>Ugotavljamo, da smo v svetovalnem središču v letu 2010 svetovali 1128 svetovancem, v letu 2011 pa 789 svetovancem (vključno s skupinami) kar je manj kot je opredeljeno v merilu.</p> <p>Ugotavljamo tudi da v zadnjih letih upada povpraševanje po formalnih in neformalnih programih učenja in izobraževanje in da se povečuje iskanje pomoči in podpor (od finančnih do učnih) in da se povečuje povpraševanje po vrednotenju neformalnih znanj in delovnih izkušenj.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Povečanje števila ur in storitev na zunanjih dislokacijah. 2. Dogovarjanje z izvajalci programov in predstavitve storitev za potencialne svetovance iz opredeljenih ciljnih skupin. 3. Intenziviranje »lokalne promocije« po krajih, kjer imamo dislokacije. 4. Intenziviranje promocije po manjših in mikro občinah, ki še niso »pokrite«. 5. Dogovarjanje in izvajanje delavnic za udeležence, vključene v programe, namenjene ranljivim ciljnim skupinam. 6. Iskanje možnosti izvajanja učne pomoči – kot aktivnost pridobivanja svetovancev 	<p>Alojz Sraka Dejan Dravec</p>	<p>Kol. leto 2012 april – december 2012 apr. – dec. 2012 apr. – dec. 2012 april – december 2012 apr. – sept. 2012</p>			

8.1.1.1 Svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, opravi 1000 svetovalnih storitev na leto.

8.1.2.1 Svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, ima 800 svetovancev na leto.

8.1.3.2 Glede na izobrazbeno sestavo je med svetovanci vsaj 50 odstotkov takih, ki imajo končano manj kot štiriletno srednjo šolo.

8.1.5.1 Med svetovanci je vsaj 50 odstotkov takih, ki izhajajo iz prednostnih ciljnih skupin iz okolja

AKCIJSKI NAČRT ZA RAZVOJ KAKOVOSTI

SVETOVALNEGA SREDIŠČA ISIO MURSKA SOBOTA za obdobje od januarja do decembra 2012

Akcijski načrt temelji na ugotovitvah **SAMOEVALVACIJSKEGA POROČILA ZA LETO 2011 IN POROČILA O SPREMLJANJU PO MODELU PRESOJANJA IN RAZVIJANJA KAKOVOSTI V SVETOVALNIH SREDIŠČIH ZA IZOBRAŽEVANJE ODRASLIH V LETU 2011.**

Akcijski načrt bo sprejel Strateški svet Svetovalnega središča Murska Sobota na seji 27. marca 2012.

Standard kakovosti: 5.1 Svetovalno središče razvija partnerska omrežja za zagotavljanje celostnih in kakovostnih svetovalnih storitev ter načrtovanje in vrednotenje svetovalne dejavnosti v lokalnem okolju.						
Kazalnik kakovosti: 5.1.1 Strateški partnerji 5.1.6 Partnerstvo med svetovalnimi središči						
Ugotovljene pomanjkljivosti, problemi	Zap. št.	Načrtovane aktivnosti za razvoj kakovosti	Zadolženi za izpeljavo	Rok	Izpeljano	
					DA	NE
Na tem mestu ne ugotavljamo težav, želimo pa v letu 2012 vključiti novega strateškega partnerja in poglobiti tudi partnerstva z drugimi svetovalnimi središči in obnoviti stik z avstrijskimi partnerji. Prav tako želimo rešiti situacijo z nadaljnjim financiranjem projekta PoMoč in njegovo diseminacijo in nadaljevati sodelovanje s t.i. podpornimi partnerji, katerih člani in ciljne stranke so osebe iz posebej opredeljenih ciljnih skupin svetovalnega središča.	1. 2. 3. 4. 5.	Izvedba seje Strateškega sveta in vključitev novega strateškega partnerja. Pridobivanje novih partnerjev za akcijo PoMoč in dogovor za nadaljnje financiranja in diseminacija projekta na druga svetovalna središča. Izvedba vsaj enega zgledevalnega obiska Udeležba na izobraževalnem simpoziju Zukunft symposium v Avstriji pri tamkajšnjih partnerjih. Nadaljevanje aktivnosti v projektu EuroPeerGuid	Alojz Sraka Dejan Dravec	27. marec 2012 april – maj 2012 sept. – dec. 2012 november 2012 marec- dec. 2012		

5.1.1.1 Svetovalno središče ima oblikovano partnersko mrežo strateških partnerjev; ta zajema subjekte, ki načrtujejo in odločajo o lokalnem razvoju ljudi.

5.1.6.1 Svetovalno središče sodeluje pri skupnih aktivnostih v mreži svetovalnih središč.

Pripravila: Alojz Sraka, vodja svetovalnega središč M. Sobota in Dejan Dravec, svetovalec ISIO; Murska Sobota, 26. marec 2012