

Projekt: **Izobraževanje in usposabljanje strokovnih delavcev v izobraževanju odraslih od 2009 do 2011**
Podprojekt: **Usposabljanje za delovanje svetovalnih središč ISIO**
Aktivnost: **Usposabljanje in spopolnjevanje za svetovalno delo v izobraževanju odraslih**

SAMOEVALVACIJSKI NAČRT ZA LETO 2012
SVETOVALNO SREDIŠČE ZA IZOBRAŽEVANJE ODRASLIH MURSKA SOBOTA

PODROČJE 1:		POTENCIALNI SVETOVANCI (CILJNE SKUPINE)	
Kazalnik kakovosti:	1.1.1	Poznavanje potencialnih svetovancev z vidika lokalnih, regionalnih in nacionalnih potreb	
	1.1.2	Dejavni načini za pridobivanja svetovancev	
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI/VIR	METODE
1.1 Svetovalno središče si prizadeva za povečevanje dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle v zvezi z izobraževanjem in učenjem ter se odziva na lokalne, regionalne in nacionalne potrebe.	1.1.1.1 Ali imamo ustrezno analizo regionalnih potreb in ciljnih skupin in ali je prioritete ciljne skupine potrebno definirati na novo?	Dokumentacija središča in ustrezni statistični podatki od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2012	Metoda analize dok. po modelu ISIO in analiza podatkov o spolu, izobrazbi, starosti, zaposlenosti v regiji.
	1.1.2.1 Ali je naša dejavnost regionalno enakomerno dostopna v celotni regiji?	Aplikacija SDSS, ISIO obr 5 - medij, analize strank po občinah od 1. 1. 2011 do 31.12. 2012	Metoda analize dokumentacije strank na dislokacijah in primerjava s številom prebivalcev po občinah.

	1.1.2 .2 Ali izpeljemo dovolj dejavnosti ISIO izven sedeža za promocijo dejavnosti in povečanja deleža strank na dislokacijah?	Aplikacija SDSS Obrazec ISIO obr. 5 v obdobju od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2012	Metoda analize dokumentacije v aplikaciji SDSS in analiza promocije.
	1.1.2 .3 Ali naše svetovalno središče izpelje vsako leto vsaj eno promocijsko aktivnost, posebej usmerjeno v pridobivanje novih strank?	Aplikacija SDSS Obrazec ISIO obr. 5 v obdobju od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2012	Metoda analize dokumentacije v aplikaciji SDSS in analiza promocije.

Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?	
1.1.1.1	Po potrebi bomo na novo opredelili ciljne skupine.
1.1.2.1	Število dislokacij po regiji in njihova enakomerna razporejenost.
1.1.2.2	Število delavnic, aktivnosti in promocije izven sedeža središča.
1.1.2.3	Število promocijskih aktivnosti, posebej usmerjenih v pridobivanje novih svetovancev.

PODROČJE 8:		REZULTATI	
Kazalnik kakovosti:	8.1.1	Število storitev	
	8.1.2	Število svetovancev	
	8.1.4	Ranljive skupine prebivalstva	
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE
8.1 Svetovalno središče zagotavlja svetovalne storitve odraslim iz svojega okolja; pri tem namenja posebno pozornost tistim skupinam odraslih, ki imajo težji dostop do izobraževanja in učenja ali potrebujejo več podpore in pomoči pri izobraževanju in učenju.	8.1.1.1 Ali svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, opravi 1000 svetovalnih storitev na leto?	Svetovanci – stranke, ki so svetovalno središče obiskali od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2012	Metoda analize dokumentacije v aplikaciji SDSS.
	8.1.2.1 Ali svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, ima 800 svetovancev na leto?	Svetovanci – stranke, ki so svetovalno središče obiskali od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2012	Metoda analize dokumentacije v aplikaciji SDSS.
	8.1.4.1 Ali je med svetovanci, ki prihajajo v svetovalno središče, vsaj 20 odstotkov posameznikov iz ranljivih skupin prebivalstva?	Svetovanci – stranke, ki so svetovalno središče obiskali od 1. 1. 2012 do 31. 12. 2012	Metoda analize dokumentacije v aplikaciji SDSS.
Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?			
8.1.1.1	Svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, opravi 1000 svetovalnih storitev na leto.		
8.1.2.1	Svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, ima 800 svetovancev na leto.		
8.1.4.1	Med svetovanci jih je vsaj 20 odstotkov iz ranljivih skupin prebivalstva (imigranti, begunci, brezdomci, Romi, odrasli s posebnimi potrebami, starejši manj izobraženi odrasli, mlajši odrasli brez poklicne izobrazbe).		

PODROČJE 5: PARTNERSTVO		REZULTATI	
Kazalnik kakovosti:	5.1.1	Strateški partnerji	
	5.1.6	Partnerstvo med svetovalnimi središči	
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE
5.1 Svetovalno središče razvija partnerska omrežja za zagotavljanje celostnih in kakovostnih svetovalnih storitev ter načrtovanje in vrednotenje svetovalne dejavnosti v lokalnem okolju.	5.1.1.1 Ali imamo vključene v partnersko mrežo strateških partnerjev vse zajema subjekte, ki načrtujejo in odločajo o lokalnem razvoju ljudi?	Partnerji, ki vključujejo v svoje aktivnosti predstavnike opredeljenih ciljnih skupin	Intervju, razgovori.
	5.1.6.1 Ali smo izvedli aktivnosti skupaj z drugimi svetovalnimi središči?	Druga svetovalna središča iz omrežja.	Pregledi realizacije aktivnosti.
Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?			
8.1.1.1	Svetovalno središče, ki ima enega polno zaposlenega svetovalca, opravi 1000 svetovalnih storitev na leto.		
5.1.6.1	Svetovalno središče sodeluje pri skupnih dejavnostih v mreži svetovalnih središč		

Murska Sobota, 23. marec 2012

Pripravila:

- Alojz Sraka, vodja svetovalnega središča Murska Sobota in Dejan Dravec, svetovalec ISIO