



Projekt: **Izobraževanje in usposabljanje strokovnih delavcev v izobraževanju odraslih od 2009 do 2011**  
 Podprojekt: **Usposabljanje za delovanje svetovalnih središč ISIO**  
 Aktivnost: **Nadaljnje usposabljanje delujočih svetovalcev v središčih ISIO – 4. delavnica (9.12.2010)**

### SAMOEVALVACIJSKI NAČRT ZA LETO 2011 SVETOVALNO SREDIŠČE ZA IZOBRAŽEVANJE ODRASLIH MURSKA SOBOTA

PODROČJE 1:		POTENCIALNI SVETOVANCI	
<b>Kazalnik kakovosti:</b>	1.1.1	Poznavanje potencialnih svetovancev z vidika lokalnih, regionalnih in nacionalnih potreb	
	1.1.2	Dejavni načini za pridobivanja svetovancev	
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI/VIR	METODE
Svetovalno središče si prizadeva za povečevanje dostopnosti svetovalnih storitev za odrasle v zvezi z izobraževanjem in učenjem ter se odziva na lokalne, regionalne in nacionalne potrebe.	1.1.1.1 Ali imamo ustrezno analizo regionalnih potreb in ciljnih skupin in ali je prioritete ciljne skupine potrebno definirati na novo? <b>Primer: zaposleni v proizvodnji.</b>	Dokumentacija središča in ustrezni statistični podatki v obdobju od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010	Metoda analize dokumentacije po modelu ISIO in analiza podatkov o spolu, izobrazbi, starosti, zaposlenosti v regiji.
	1.1.2.1 Ali je naša dejavnost regionalno enakomerno dostopna v celotni regiji?	Aplikacija SDSS v obdobju od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010	Metoda analize dokumentacije strank glede na kraj bivanja in primerjava s številom

			prebivalcev po občinah (27).
	<b>1.1.2.2</b> Ali izpeljemo dovolj dejavnosti ISIO izven sedeža za promocijo dejavnosti in povečanja deleža strank na dislokacijah? <b>Primer: Število izvedenih aktivnosti in strank na dislokacijah.</b>	Aplikacija SDSS Obrazec ISIO obr. Št. v obdobju od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010 5	Metoda analize dokumentacije v aplikaciji SDSS in analiza promocije.

<b>Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?</b>	
<b>1.1.1.1</b>	Po potrebi bomo na novo opredelili ciljne skupine.
<b>1.1.2.1</b>	Število objav po lokalnih glasilih, video straneh in spletnih straneh občin.
<b>1.1.2.2</b>	Število delavnic in aktivnosti izven sedeža središča.

PODROČJE 8:		REZULTATI	
Kazalnik kakovosti:	8.2.1	Zadovoljstvo strank	
	8.2.2	Prispevek svetovalnega središča k rešitvi svetovančevega problema	
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE
8.2 Stranke svetovalnega središča so zadovoljne s kakovostjo svetovalnih storitev in menijo, da so storitve pripomogle k rešitvi njihovega problema.	8.2.1.1 Ali so svetovanci zadovoljni s storitvami, ki so jih bili deležni v svetovalnem središču?	Svetovanci – stranke, ki so svetovalno središče obiskali v obdobju od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010	Anketa – neodzivne bomo poklicali in opravili intervju, če privolijo
	8.2.1.2 Ali je polovica svetovancev, ki še niso rešili svojega problema zadovoljnih s storitvijo središča?	Svetovanci – stranke, ki so svetovalno središče obiskali v obdobju od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010	Anketa – neodzivne bomo poklicali in opravili intervju, če privolijo
	8.2.2.1 Ali vsaj 75 odstotkov vprašanih svetovancev, ki so rešili svoj problem, meni, da je pomoč svetovalnega središča pripomogla k rešitvi?	Svetovanci – stranke, ki so svetovalno središče obiskali v obdobju od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010	Anketa – neodzivne bomo poklicali in opravili intervju, če privolijo
<b>Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?</b>			
8.2.1.1	Analiza odgovorov iz ankete in doseganje merila, da je 75% vprašanih zadovoljnih s storitvami svetovalnega središča.		
8.2.1.2	Analiza odgovorov iz ankete in doseganje merila, da je 50% vprašanih, ki še niso rešili problema zadovoljnih s storitvijo svetovalnega središča.		
8.2.2.1	Analiza odgovorov iz ankete in doseganje merila, da je 75% vprašanih, ki so rešili svoj problem, meni, da je središče pripomoglo k uspešni rešitvi.		

PODROČJE 9:		UČINKI	
Kazalnik kakovosti:	9.1.1	Povečana vključenost odraslih v vseživljenjsko učenje	
	9.1.2	Povečanje učne uspešnosti in zmanjšanje osipa	
Kakšni želimo biti?	Kako se bomo vprašali, v kolikšni meri že dosegamo standarde kakovosti? Kakšni smo?	Kdo bo naš vir informacij?	Na kakšen način bomo pridobivali informacije?
STANDARD KAKOVOSTI	SAMOEVALVACIJSKA VPRAŠANJA	SUBJEKTI	METODE
9.1 Svetovalno središče pripomore k povečani vključenosti odraslih v vseživljenjsko učenje, povečanju učne uspešnosti in zmanjševanju osipa ter k zmanjševanju socialne izključenosti.	9.1.1.1 Ali je svetovalni pogovor prispeval k vključitvi v formalno ali neformalno obliko učenja?	Svetovanci – stranke, ki so svetovalno središče obiskali v obdobju od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010	Anketa – neodzivne bomo poklicali in opravili intervju, če privolijo  Zgledovalni obisk v Novem mestu
	9.1.2.2 Ali je svetovalna pomoč med izobraževanjem odraslemu pomagala pri uspešnem dokončanju izobraževanja?	Svetovanci – stranke, ki so svetovalno središče obiskali v obdobju od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010	Anketa – neodzivne bomo poklicali in opravili intervju, če privolijo  Zgledovalni obisk v Novem mestu

Kako bomo vedeli, da standard kakovosti dosegamo?	
9.1.1.1	Na podlagi analize odgovorov iz ankete merilo dosegamo, če je odraslemu svetovalna pomoč pomagala pri vključitvi v nadaljnje

	formalno ali neformalno izobraževanje.
9.1.2.2	Na podlagi analize odgovorov iz ankete merilo dosegamo, če je odraslemu svetovalna pomoč pomagala pri uspešnem dokončanju izobraževanja.

Pripravila:

- Alojz Sraka, vodja svetovalnega središč Murska Sobota
- Dejan Dravec, svetovalec ISIO

Murska Sobota, 27. JANUAR 2011